

■ Grundlagt 1896 af Th. Green
Udgivet af Dagbladet Børsen A/S

■ ANSV. CHEFREDAKTØR OG
ADMINISTRERENDE DIREKTØR
Leif Beck Fallesen

■ REDAKTIONSCHEF:
Bent Sørensen

■ ANNONCE- OG
BLADSALGS DIREKTØR:
Jes Richard Møller

■ TRYK:
Dansk Avstryk a/s

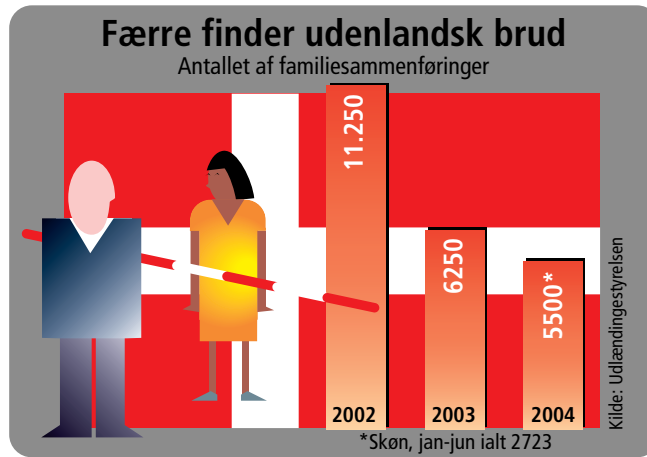
Lykketoft taber igen på udlændinge

Statsminister Anders Fogh Rasmussen (V) er ved at sikre sig en ny regeringsperiode, selv om han i denne måned er på ferie og fuldstændig tavs. Mens han forbereder en ministerrokade og planlægger et nyt folketingsår, har De Radikale og Socialdemokraterne indledt et slagsmål om udlændingepolitikken, som nærmest garanterer, at de ikke vil vinde regeringsmagten ved det kommende valg.

Forventningen var, at uenigheden mellem Socialdemokraterne og De Radikale om udlændingepolitikken ville blive et varmt emne i valgkampen. Men at de to partier selv skulle indlede en strid om emnet som sommertema, er en uventet gave til VK-regeringen. Overraskelsen var derfor stor, da den radikale leder, Marianne Jelved, udtalte til dagbladet Politiken, at det var et ultimativt krav for at danne regering med Socialdemokraterne, at udlændingepolitikken blev slækket, så den lever op til kravene fra bl.a. Europarådet.

I denne uge er partiets krav blev præciseret, og det står nu klart, at De Radikale vil sænke alderskravet for familiesammenføringer fra 24 til 21 år, og samtidig skal det såkaldte tilknytningkrav fjernes, så familiens oprindelse ikke længere bliver afgørende for, om Udlændingestyrelsen godkender et ægteskab.

Kritikken af de strikse regler for familiesammenføringer har også lydt fra borgerlige kredse, som har problemer med begrænsningerne i retten til at vælge



ægtefælle. Men reglerne er rettet imod familier, der systematisk gifter sig med unge fra forældrenes hjemland, og tallene viser, at det har virket.

VK-regeringens regelsæt har bremset alle typer ægteskaber mellem danske statsborgere og udlændinge, og de seneste tal viser, at antallet af familiesammenføringer bliver det laveste i de seneste årtier med omtrent 5500, hvor det var over 11.000 i 2002.

Netop udlændingeproblematikken var afgørende for, at Venstre, De Konservative og Dansk Folkeparti fik flertal i Folketinget ved valget i november 2001.

Nederlaget til Socialdemokraterne var dengang så sviende, at Mogens Lykketoft valgte at overtage VK's udlændingepolitik – med undtagelse af starthjælpen – da han blev formand for partiet.

Han håbede, at Marianne Jelved ville nøjes med at kritisere Socialdemokraternes nye, stramme udlændingekurs, og at hun ville undlade at stille netop ultimative krav. Men den gik ikke, og politisk ordfører Frank Jensens (S) henholdende meldinger om Europarådets kritik var den udløsende faktor.

Nu er udlændingepolitikken et tema i den kommende valgkamp på linje med skattepolitikken. Derfor skal Mogens Lykketoft reelt vælge mellem, om han vil imødekomme De Radikale med en justering af reglerne for familiesammenføringer, eller om han vil klistre sig til Venstre og De Konservative.

Indrømmelser til Jelved vil få mange indvandrer-skeptiske socialdemokrater til at stemme borgerligt, mens en afvisning af Jelved vil umuliggøre en ny SR-regering. Valget er op til Mogens Lykketoft, og han vil blive afkrævet et svar fra den dag, hans sommerferie slutter og indtil valgaftenen.

Anders Fogh Rasmussen kunne ikke ønske sig det bedre. Han behøver ikke engang at opfinde nye stramninger af udlændingepolitikken for at holde temaet varmt, men kan roligt betragte den opslidende strid mellem Socialdemokraterne og De Radikale.

OPINION

KOMMENTAR

Virksomhederne overser potentialet i de brugerfællesskaber, der skyder frem på internettet. Kunsten for virksomheden er at opbygge et frugtbart samspil med dets brugerfællesskab. Dette kræver, at man gør sig klart, hvilke muligheder og udfordringerne man konfronterer, når man indvolverer slut-brugerne i produktudviklingsprocessen.

Dialog med brugere skaber vækst

AF LARS BO JEPPESEN, adjunkt ved Institut for Industriøkonomi og Virksomhedsstrategi, Handelshøjskolen i København og gæsteforsker ved Sloan School of Management (Massachusetts Institute of Technology).

Mange virksomheder overser i dag muligheden for at drage nytte af brugeres viden og innovationer. Det på trods af at begge ting ofte har kommercielt potentiale og ligger frit tilgængelige i talrige brugerfællesskaber, som er skudt frem på internettet.

Brugerfællesskaber består ofte af vedholdende grupper af brugere, som kender deres behov, og en del af dem er meget talentfulde. De påvirker ofte virksomhederne, hvad end virksomhederne vil det eller ej.

Fremkomsten af sådanne fællesskaber understreger derfor behovet for nytænkning af håndteringen af kunderelationer i produktudviklingsprocesser.

Et frugtbart samspil

Kunsten for virksomheden er at opbygge et frugtbart samspil med dets brugerfællesskab. Dette kræver, at man gør sig klart, hvilke muligheder og udfordringerne man konfronterer, når man indvolverer slut-brugerne i produktudviklingsprocessen.

Det viser sig, at den mest betydningsfulde barriere for nyttiggørelse af brugerfællesskaberne er virksomhederens egen indstilling til udfordringerne. Et overdrevent fokus på op-havsretbeskyttelse og en modstand mod uforudsete fornyelser, samt en tro på, at man kan styre og lede bru-



ARKIVFOTO: HELENE NIELSEN

gerfællesskaber med virksomhedsværdier, er nogle af disse problemer.

En tendens fra virksomhedsside til at undervurdere brugernes kreativitet medfører, at mulige samarbejder går tabt. Man bør som virksomhed forsøge at etablere et miljø for kommunikation med brugeren og dernæst overveje, hvordan man kan udvikle værktøjer, der tilskynder brugeren til at skabe nyudviklinger, der er gavnlige for virksomheden. Ny forskning viser imidlertid, at

nogle virksomheder har formået at drage stor nytte af deres brugeres innovative indstilling til produktet.

Deling af erfaringer

Eksempler på virksomheders erfaringer med brugerfællesskaber blev givet på en nyligt afholdt workshop med titlen »Gaining advantage from organizing and accessing user communities« ved det nyetablerede Center for Knowledge Governance

på Handelshøjskolen i København (<http://frontpage.cbs.dk/ckg/>).

Her var en række af de centrale forskere, som beskæftiger sig med dette forskningsområde, samlet.

Karim Lakhani fra Massachusetts Institute of Technology gav eksempler på, hvordan erfaringer fra brugerfællesskaberne omkring open source software vil kunne udnyttes i en kommerciel kontekst.

Sheen Levine fra Wharton School of Business berettede om nogle af de

Computer-spilindustrien har i flere tilfælde benyttet sig af brugerudvikling og gennem dette skabt grobund for betydelige blockbuster-successer.

for virksomhederne uheldige sideeffekter, som brugerudveksling af prisinformationer har haft på virksomheders prissætningsmuligheder af mobiltelefonudbydere i USA.

Undertegnede fra Handelshøjskolen i København og Massachusetts Institute of Technology påpegede med eksempler fra computerspilindustrien, at virksomheder gennem facilitering af brugerudvikling har skabt grobund for betydelige blockbuster-successer.

Brugerfællesskaber rækker videre end de IT-tunge produktområder viste Yun Mi Antorini (Handelshøjskolen i København) som studerer selvorganiserede fællesskaber af Lego-brugere.

Vil gerne betale

Kundernes/brugernes villighed til at betale for selvskabte kreationer er betydelig. Experimentel forskning udført af Frank Piller fra det Tekniske Universitet i München viser, at brugeres modificering af eksisterende produkter udgør en større værdi for kunden end virksomhedsdesignede produkter.

Det er ikke kun virksomhederne, som nu bliver udfordret af brugerfællesskaberne. En udfordring er af mere akademisk karakter og drejer sig om at indhente mere empirisk viden ind fra krydsfeltet mellem brugerfællesskaber og virksomheder for således bedre at kunne medvirke til at udpege de rette strategier for virksomhederne.

KOMMENTAR

I dag kan man stadig møde virksomheder, som opererer med over 20.000 regneark – hver på 50-100 sider, hver med sin ejer og hver med sin datakilde. Det efterlader ikke bare virksomhedens ledelse uden overblik. Det gør også virksomhedens informationer til halvdøde data, der kun vanskeligt kan integreres, analyseres og omsættes til konkret handling

Hvor mange regneark skal der til at drive en virksomhed?

AF CHRISTIAN BERG,
Senior Sales Executive,
Hyperion Solutions, Danmark

Tænker man over, hvor komplekse moderne virksomheder er, kan det ikke overraske, at forretningsløsninger, der leverer overblik og analyser af virksomhedens mange forskellige data, er i høj kurs.

Mange virksomheder slås netop med at få den rette information ud af deres forretningsløsninger til tiden – ikke mindst, fordi de har svært ved at integrere deres data fra en mængde regneark. Virksomhedsledere river sig da typisk også i håret, når de for alvor bliver klar over, hvor mange regneark, der skal til for at få overblik over virksomhedens samlede økonomiske information.

Udbredte regneark

Men det er ikke svært at forstå, hvorfor regneark er så udbredte som værktøj. De er billige og nemme at anvende.

Der findes bare ingen revisionsspor i regneark, som viser af hvem, hvornår og hvorfor, der er sket ændringer til tallene.

Det gør regneark til små isolerede øer af information, som måske kun en enkelt medarbejder forstår at analysere, og som netop er tidskrævende eller umulige at integrere med andre forretningsløsningers regneark.

Kombinerer man det med, at datamængden efterhånden følger Moore's lov om at fordobles for hver 18 måneder, er det til at forstå, hvorfor behovet for at konsolidere virksomhedens data i én integreret løsning er så stort.

Dybere indsigt

Med én fælles løsning kan virksomheden sikre, at alle dens enheder er synkroniserede og fokuserer på at følge de rette strategier, aktiviteter og værdisæt.

Lige så afgørende er det, at virksomheden kan foretage analyser og forecasts ud fra de integrerede data og dermed få større og dybere indsigt i,

hvad der påvirker og vil påvirke virksomhedens fremtidige resultater.

Kvaliteten af ledelsens beslutningsgrundlag forøges tilsvarende, når alle virksomhedens kritiske processer fra planlægning til rapportering samles i en og samme løsning. Det giver det overblik, som får ledere til at sove roligt om natten.

I dagens virksomhedsklima med nye regnskabsregler og corporate governance anbefalinger er den finansielle rapportering yderligere flyttet langt op på listen over virksomhedens forpligtelser.

En udgave af sandhed

Kravet er, at virksomhedens tal skal vise én sandhed uanset, hvilket system informationen trækkes fra. Det er meget vanskeligt at honorere, hvis man først skal integrere tusindvis af regneark med hver deres udgave af »sandheden«.

En virksomheds evne til at møde kravet om hurtigere at præsentere én sandhed i sine regnskaber afhænger især af, hvor let eller vanskeligt virksomheden har ved at skabe rapporter ud af sine informationer.

Derfor handler det bl.a. om at have nem adgang til opdaterede og integrerede data og om at have strømlinet sin finansielle rapporteringsproces, når man skal udvide god selskabsledelse.

Grimme overraskelser

Derudover kan hurtigere og nemmere rapportering betyde, at man undgår grimme kvartaloverraskelser, der igen kan påvirke virksomhedens markedsværdi og evt. aktiekurs.

At bryde med årelange regnearksvaner, sker ikke fra den ene dag til den anden. Men med behovet for at få langt mere værdi ud af den information og viden, virksomheden allerede ligger inde med, og med kravet om at skabe tillid til virksomhedens tal og ledelse, nærmer vi os enden på regnearkets æra.

DEBAT

Fjern registreringsafgiften

AF HANS-HENRIK SANNERUD, Indehaver af Joe's Garage, Skovsøgade 1b, 4200 Slagelse

Med tanke på de seneste dages debat om gulpladebiler (vand løber som bekendt den korteste vej til afløbet...) følgende:

Et eller andet siger mig, at sejren ved næste valg går til det parti, som ikke bare lover – men som gennemfører fjernelsen af den forhadte registreringsafgift inde for overskuelig fremtid.

Hvad venter du på, Fogh? Du er vores (befolkningsgruppen for hvem det at eje og anvende bil er en nødvendighed for at opretholde livet) eneste chance, idet en »rød« regering aldrig vil overveje lempelser på området.

Med en fjernelse af registreringsafgiften vil flertallet af det danske folk, som tilhører gruppen af produktive skatteydere – altså de der reelt betaler for at hjulene holdes i gang – føle, at de slipper ud af det »hundeliv« (statsministerens egne ord) omkring det at eje og anvende bil i Danmark, som tilfældet altid har været under Socialdemokratiets »afstrafningspolitik« på området.

DEBAT

Hån mod den kollektive trafik

AF MICHAEL ENGLEV, bilejer, Strandvejen 75, 2100 København Ø

Normalt betragter jeg såvel regeringens energi- som skattepolitik som et nogenlunde velovervejede stykke arbejde, hvor man forsøget at tilgodese så mange parter som muligt.

Kim Andersens (V) debatindlæg om, at skat-testoppet har gavnet bilejerne, kan jeg kun se som en hån mod de hundredtusindvis af mennesker, der dagligt bruger den kollektive trafik i Københavnsområdet.

For dem har regeringens skattestop bestemt ikke gavnet deres private transportbudget.

Hr. Kim Andersen, i denne sag har du fuldstændig misforstået din rolle som en af dem, der skal sikre, at vi har et samfund, hvor folk føler sig retfærdigt behandlet.

Tak!

Nu er det slut med lang ventetid for at få mere benplads og fleksible flybilletter. Tak for tålmodigheden.

Vi har minimeret ventetiden. Nu har vi nemlig endnu mere mandskab klar til at besvare telefonerne, så du hurtigt kan få fleksible billetter og mere benplads – og kun behøver betale for det, du vælger. Vi er i øjeblikket flest i dagtimerne, så dér kan du med fordel ringe til os på 7010 7474. Men vi har åbent hele døgnet på www.maersk-air.dk, hvor du kan søge information og booke billetter. Og du er selvfølgelig også velkommen til at ringe til dit rejsebureau.

 **MAERSK AIR**
– fly as you like

NYE RUTER: Cairo, Geneve, Malta, Manchester, München, Rom, Tenerife, Warszawa, Zürich. **KØBENHAVN:** Alicante, Athen, Barcelona, Bordeaux, Bruxelles, Cairo, Færøerne, Geneve, Gran Canaria, Lissabon, London, Lyon, Madrid, Malaga, Mallorca, Malta, Manchester, Marseille, München, Nice, Paris, Rom, Tenerife, Toulouse, Venedig, Warszawa, Zürich. **BILLUND:** Amsterdam, Bruxelles, Frankfurt, Færøerne, Kristiansand, London, Milano, München, Oslo, Paris, Stockholm. **Se alle dagsaktuelle priser på vores mange spændende ruter fra København og Billund på www.maersk-air.dk.**

Nye ruter har afrejse fra den 3. september 2004, men kan bookes allerede nu. For udvalgte ruter fra Billund, der opereres med flytypen Canadair Regional Jet, vil der kun være én billetkategori.